

14.0 KAJIAN PENERIMAAN PETANI DAN POTENSI PASARAN BERAS ISTIMEWA

ROSNANI HARUN

14.1 PENDAHULUAN

Perubahan gaya hidup manusia pada masa kini telah menyebabkan berlakunya peningkatan permintaan beras istimewa umumnya di kalangan penduduk dunia, dan khususnya di negara kita Malaysia. Namun begitu perubahan citarasa kepada beras istimewa ini memerlukan Negara mengimport dari beberapa negara pengeluar beras wangi bagi memenuhi keperluan tempatan. Kebanyakan jelapang padi di Semenanjung Malaysia fokus kepada penanaman padi inbred bagi memenuhi permintaan beras putih tempatan. Hampir keseluruhan keluasan bertanam iaitu sebanyak 682,118 ha sama ada di kawasan jelapang atau luar jelapang ditanam dengan padi inbred. Namun begitu, dengan keluasan ini negara tidak mampu untuk mengeluarkan beras putih yang mencukupi untuk keperluan jumlah penduduk semasa, apatah lagi untuk mengeluarkan beras istimewa. Keadaan ini memerlukan perubahan yang besar terhadap polisi padi dan beras negara sekiranya negara menasaskan pengeluaran beras istimewa sendiri, disamping meneroka potensi untuk mengekspor.

Berdasarkan kepada permintaan beras istimewa yang semakin meningkat, polisi yang sedia ada berkaitan industri padi dan beras negara perlu ditransformasikan untuk memenuhi keperluan penduduk. Sebahagian keluasan tanah sawah yang selama ini diperuntukkan untuk tanaman padi inbred perlu ditukarkankan kepada penanaman padi istimewa bagi mengurangkan import beras tersebut. Penerimaan petani dilihat penting bagi merealisasikan matlamat pengeluaran beras istimewa tempatan tercapai. Selain itu, kerajaan juga menasaskan beras istimewa tempatan dapat menembusi pasaran eksport ke beberapa negara ASEAN. Oleh itu, satu kajian potensi pasaran beras istimewa tempatan ke luar negara juga perlu dilakukan untuk mengenalpasti tahap penerimaan pengguna dan kedudukan daya saing beras tempatan diluar negara.

Objektif umum kajian ini adalah untuk menilai tahap penerimaan petani dan potensi pasaran varieti padi dan beras wangi MARDI. Objektif khusus adalah seperti berikut:

- i. Menilai tahap daya maju padi wangi di peringkat prapengkomersialan.
- ii. Mengenal pasti tahap penerimaan petani dan pengguna terhadap varieti padi istimewa.
- iii. Mengenal pasti kecenderungan dan tahap penerimaan pengguna Singapura terhadap beras istimewa.

14.2 LATAR BELAKANG

Jumlah pengeluaran beras negara pada tahun 2015 ialah sebanyak 1.756 juta metrik tan. Jumlah ini tidak dapat menampung penggunaan penduduk Malaysia yang mencecah 2.716 juta metrik tan pada tahun yang sama. Oleh itu, kekurangan tersebut dipenuhi dengan pengimportan beras daripada negara pengeluar dunia terutamanya daripada negara Thailand, Vietnam, Pakistan dan Cambodia dengan jumlah import sebanyak 0.96 juta metrik tan yang bernilai RM1,740.3 juta pada tahun 2015.

Jadual 14.1 menunjukkan jumlah import beras Malaysia mengikut jenis beras. Jumlah keseluruhan import beras negara telah meningkat dengan purata kadar pertumbuhan tahunan ialah 0.49% dalam tempoh 2010 sehingga 2015. Purata peratus import beras mengikut jenis beras ialah 80% adalah beras putih dan selebihnya 20% adalah beras istimewa atau dikenali sebagai beras berkualiti tinggi (High Quality Rice"-HQR) bagi tahun 2010 sehingga 2016.

Jadual 14.1: Jumlah import beras Malaysia mengikut jenis beras (tan metrik)

Tahun/Jenis Beras	Wangi	Basmathi	Putih	Lain-lain	Jumlah	Jumlah beras Istimewa
2010	83,946	49,919	754,407	44,170	932,442	178,035
2011	73,123	21,259	919,311	47,113	1,060,806	141,495
2012	107,607	28,084	816,148	26,783	978,622	162,474
2013	120,002	30,718	658,331	38,035	847,086	188,755
2014	97,273	26,529	707,440	53,058	884,300	176,860
2015	105,600	28,300	768,000	57,600	960,000	192,000
CAGR (2010-2015)	3.90%	-9.03%	0.30%	4.52%	0.49%	1.27%

Sumber: BERNAS dan MOA, 2015

Peratusan import beras istimewa dibahagikan kepada beberapa jenis iaitu sebanyak 11% adalah beras wangi, 4% pulut, 3% beras basmathi dan 2% adalah lain-lain jenis seperti Japonica dan beras merah (BERNAS, 2017). Trend permintaan beras HQR ini dilihat semakin meningkat dengan kadar pertumbuhan purata sebanyak 1.27%. Purata pertumbuhan tahunan bagi padi wangi adalah yang tertinggi berbanding beras istimewa yang lain iaitu 3.9%. Perubahan gaya hidup dan faktor ekonomi seperti peningkatan pendapatan dan taraf hidup, perubahan citarasa dan faktor kesihatan menyebabkan pengguna kini lebih gemar kepada HQR.

Sehingga kini pihak MARDI telah memperkenalkan empat varieti padi wangi iaitu MRQ 50, MRQ 74, MRQ 76 dan MARDI Wangi 88 bertujuan meningkatkan produktiviti beras wangi tempatan selain dapat mengurangkan

kebergantungan negara terhadap beras wangi yang diimport dari negara luar. Varieti padi wangi yang pertama dilancarkan oleh MARDI adalah pada tahun 1999 yang diberi nama MRQ 50. Seterusnya varieti kedua adalah varieti MRQ 74 atau lebih dikenali sebagai Mas Wangi pada tahun 2005 yang sangat sesuai dimakan sebagai makanan kesihatan terutama kepada pesakit yang mempunyai penyakit diabetes kerana sifatnya lebih kepada beras basmathi. Varieti ketiga yang dilancarkan adalah pada tahun 2011 iaitu varieti MRQ 76 yang mempunyai ciri-ciri yang menyamai dan setanding dengan beras siam wangi yang tulen. Varieti MARDI yang terbaru ialah MARDI Wangi 88 telah dilancarkan pada 2016. MARDI Wangi 88 ini boleh dipromosikan sebagai beras wangi cita rasa Malaysia terutama dalam kalangan pengguna yang lebih menggemari beras sederhana lembut (Mohamad Najib et al, 2016).

Pengeluaran padi wangi tempatan dijangka dapat mengurangkan import beras wangi dari negara jiran. Oleh itu, penerimaan petani untuk menanam padi wangi ini adalah penting bagi memastikan matlamat kerajaan untuk mengurangkan import akan tercapai disamping meneroka potensi untuk mengeksport. Kajian penerimaan padi wangi MRQ 74 pernah dilaksanakan oleh Jamal et al., (2014) terhadap 70 orang petani di kawasan luar jelapang. Dapatan kajian tersebut mendapati ciri-ciri varieti, kesesuaian dan penjagaan yang kurang rumit disamping kesediaan, sikap dan profil demografi sosial petani merupakan faktor-faktor penting yang mempengaruhi penerimaan petani terhadap penanaman padi wangi.

14.3 METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini dilaksanakan menggunakan tiga kaedah pengumpulan data mengikut objektif yang telah ditetapkan. Bagi mendapatkan tahap daya maju padi wangi diperingkat pra pengkomersilan, data kos pengeluaran dan hasil diperolehi daripada kawasan peningkatan skala iaitu di Alor Sekawan dan Kota Sarang Semut, Kedah. Data yang dikumpul dianalisis dengan menggunakan kaedah nisbah faedah kos.

Bagi mencapai objektif kedua iaitu tahap penerimaan petani, survei telah dijalankan terhadap 188 orang petani di kawasan jelapang dan luar jelapang terpilih. Empat kawasan jelapang yang terlibat dalam kajian ini adalah IADA Pekan, IADA Rompin, IADA Batang Lupar dan IADA Kota Belud. Manakala, di kawasan luar jelapang merangkumi negeri Melaka, Negeri Sembilan dan Johor. Responden dipilih menggunakan kaedah persampelan berstrata rawak mudah bagi setiap kawasan (Jadual 14.2). Pengumpulan data juga diperolehi melalui kaedah perbincangan kumpulan fokus dengan menggunakan satu set borang soal selidik berstruktur.

Semasa sesi perbincangan kumpulan fokus petani diberi penerangan berkaitan dengan varieti padi wangi yang dikeluarkan oleh MARDI. Selepas itu, satu set borang soal selidik telah diedarkan kepada petani untuk mendapatkan maklumat profil dan penerimaan mereka terhadap varieti padi wangi MARDI. Tiga varieti yang terlibat di dalam survei ini adalah MRQ 74, MRQ 76 dan MARDI Wangi 88. Data dianalisis menggunakan kaedah deskriptif dan perihalan, serta analisis logistik dengan menggunakan program SPSS.

Jadual 14.2: Bilangan responden mengikut kawasan jelapang dan luar jelapang

Kawasan	Bilangan	Peratus (%)
IADA Pekan	18	9.6
IADA Rompin	33	17.6
IADA Kota Belud	29	15.4
IADA Batang Lupar	24	12.8
Luar Jelapang (Melaka, Negeri Sembilan dan Johor)	84	44.7
Jumlah	188	100.0

Objektif ketiga adalah untuk mengenalpasti tahap penerimaan pengguna Singapura terhadap beras wangi keluaran MARDI. Empat jenis beras keluaran MARDI iaitu MRQ 74, MRQ 76 dan MARDI Wangi 88 telah dipilih untuk diujirasa semasa survei dijalankan. Manakala, beras putih MARDI 284 dijadikan sebagai kawalan untuk analisis perbandingan. Survei dijalankan terhadap 79 orang responden yang terdiri daripada rakyat Singapura yang ditemuramah secara bersemuka dengan menggunakan borang soal selidik berstruktur. Responden diberikan sampel beras bagi setiap jenis untuk diujirasa dan dinilai oleh mereka.

14.4 DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

14.4.1 Kos pengeluaran dan pendapatan padi MARDI Wangi 88

Pengiraan kos dan pendapatan petani adalah berdasarkan data yang diambil daripada projek peningkatan skala penanaman padi wangi di kawasan Alor Sekawan dan Kota sarang Semut, kedah. Jumlah hasil kasar padi MARDI Wangi 88 ialah 5.25 tan/ha dengan pendapatan kasar yang diperoleh petani sebanyak RM6,378.75/ha selepas pemetongan sebanyak 19% pemutuan. Pengiraan kos dibahagikan kepada kaedah penanaman iaitu penanaman secara tabur terus dan mesin tanam.

Jadual 14.3 menunjukkan kos pengeluaran dan pendapatan penanaman padi wangi secara tabur terus. Pada amalan biasa penanaman padi, harga benih padi yang berdaftar atau benih sah akan dijual kepada petani dengan harga subsidi iaitu pada RM28/beg. Namun begitu, harga benih dalam pengiraan kos ini adalah menggunakan harga benih asas iaitu pada harga RM72.00/beg. Jumlah kos pengeluaran padi MARDI Wangi 88 dengan subsidi ialah RM4,335.00/ha, manakala kos pengeluaran tanpa subsidi ialah pada RM5,801.05/ha. Kos pengeluaran padi wangi adalah lebih tinggi daripada kos padi inbred sebanyak RM152.00/ha. Walau bagaimanapun, harga jualan padi wangi adalah lebih tinggi daripada padi inbred iaitu pada harga RM1,500.00/tan. Keadaan ini membolehkan petani memperoleh pendapatan bersih yang lebih tinggi dengan penanaman padi wangi berbanding padi inbred.

Pendapatan bersih penanaman padi MARDI Wangi 88 dengan subsidi ialah pada RM3,319.00/ha semusim, manakala tanpa subsidi pendapatan petani adalah lebih rendah iaitu sebanyak RM577.25/ha semusim. Didapati nisbah faedah kos (BCR) bagi subsidi adalah lebih tinggi iaitu pada 1.77 berbanding dengan BCR tanpa subsidi iaitu pada 1.10. Ini bermaksud petani masih lagi memperoleh keuntungan samada dengan subsidi atau tanpa subsidi kerajaan.

Jadual 14.3: Ringkasan kos pengeluaran dan pendapatan penanaman padi MARDI Wangi 88 kaedah tabur terus

Kos/Pulangan	Padi Inbred di Jelapang	Padi MARDI Wangi 88 di Jelapang dengan subsidi	Penanaman padi MARDI wangi 88 di jelapang tanpa subsidi
Hasil kasar (tan/ha)	5.60	5.25	5.25
Pendapatan Kasar (RM/ha)	6,300.00	7,654.50	6,378.75
Kos input (RM/ha)	285.50	467.50	1,833.50
Kos Operasi (RM/ha)	3,897.50	3,868.00	3,968.00
Jumlah kos	4,183.00	4,335.50	5,801.50
Kos/tan (RM)	746.96	825.81	1,105.05
Pendapatan bersih (RM/ha)	2,117.00	3,319.00	577.25
Nisbah Faedah Kos (BCR)	1.51	1.77	1.10

Manakala, bagi kos pengeluaran dan pendapatan penanaman padi wangi menggunakan mesin tanam ditunjukkan didalam Jadual 14.4. Didapati kos pengeluaran bagi MARDI Wangi 88 adalah lebih tinggi dengan kaedah mesin tanam iaitu pada RM5,103.50/ha dengan subsidi input, manakala kos tanpa subsidi

ialah pada RM6,569.50/ha. Dengan ini, pendapatan bersih petani didapati berkurang kepada RM2,551.00/ha semusim dengan subsidi, manakala pendapatan bersih tanpa subsidi adalah negatif. Ini bermaksud petani mengalami kerugian sekiranya menggunakan kaedah mesin tanam berbanding dengan kaedah tabur terus.

Nisbah faedah kos bagi penanaman dengan subsidi input ialah 1.50, manakala tanpa subsidi input adalah kurang daripada 1 iaitu 0.97. Sebaliknya, bagi penanaman padi inbred didapati pendapatan bersih petani ialah pada RM1,263.0/ha semusim dengan kos pengeluaran RM5,037.00/ha semusim. Nisbah faedah kos penanaman padi inbred ialah 1.25 adalah lebih rendah daripada padi wangi.

Jadual 14.4: Ringkasan kos pengeluaran dan pendapatan penanaman padi MARDI Wangi 88 (kaedah mesin tanam)

Kos/Pulangan	Padi Inbred di Jelapang	Padi MARDI Wangi 88 di Jelapang dengan subsidi	Penanaman padi MARDI Wangi 88 di jelapang tanpa subsidi
Hasil kasar (tan/ha)	5.60	5.25	5.25
Pendapatan Kasar (RM/ha)	6,300.00	7,654.50	6,378.75
Kos input (RM/ha)	201.50	278.50	1,644.50
Kos Operasi (RM/ha)	4,835.50	4,825.00	4,925.00
Jumlah kos	5,037.00	5,103.50	6,569.50
Kos/tan (RM)	899.46	972.10	1,251.33
Pendapatan bersih (RM/ha)	1,263.00	2,551.00	(190.75)
Nisbah Faedah Kos (BCR)	1.25	1.50	0.97

14.4.2 Tahap penerimaan petani terhadap varieti padi MARDI Wangi

14.4.2.1 Profil responden petani

Jadual 14.5 menunjukkan profil responden yang telah disurvei dalam kajian ini. Majoriti responden dalam kajian ini adalah lelaki dan berbangsa melayu. Purata umur responden ialah 53 tahun dimana kebanyakan responden berada dalam kumpulan umur 40 hingga 59 tahun. Sebanyak 31% daripada responden adalah berkelulusan SPM. Sebanyak 71% daripada responden adalah penanaman padi sepenuh masa dengan purata pengalaman 18 tahun.

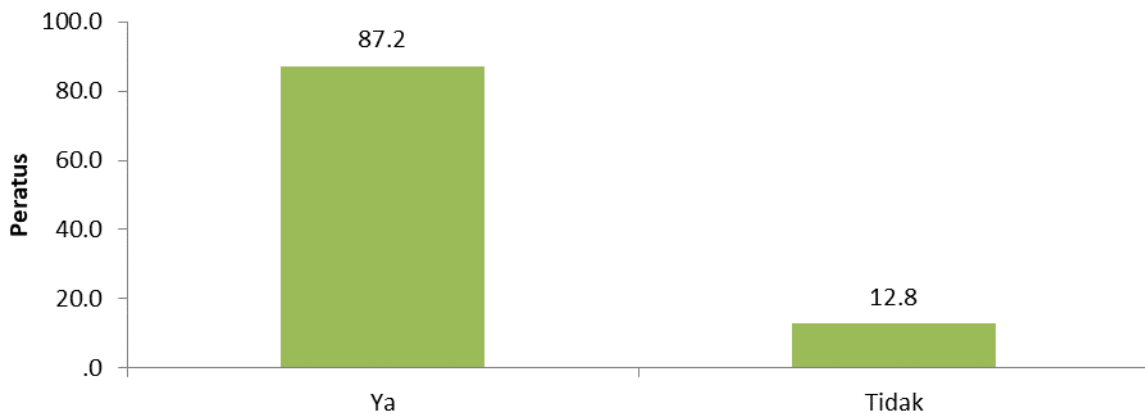
Purata pendapatan petani di kawasan kajian adalah di bawah RM4,000 semusim.

Jadual 14.5: Profil responden (N=188)

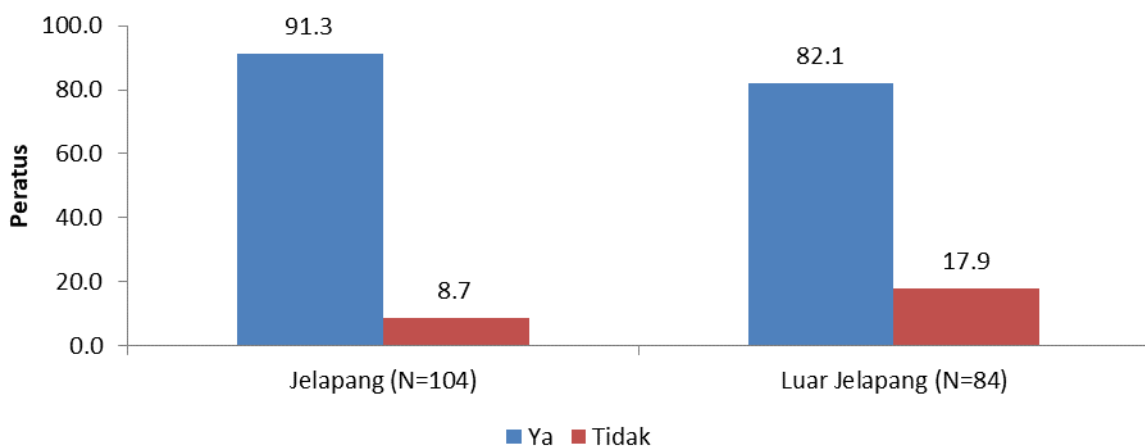
Profil	Peratus(%)
Umur (tahun)	
• < 19	0.5
• 20 - 39	14.9
• 40 - 59	52.7
• > 60	31.9
Jantina	
• Lelaki	88.8
• Perempuan	11.2
Bangsa	
• Melayu	82.4
• India	0.5
• Cina	0.5
• Lain-lain	16.5
Tahap pendidikan	
• Sekolah rendah	29.8
• Sekolah menengah (SRP/PMR)	26.6
• Sekolah menengah (SPM)	30.9
• Diploma/STPM	8.5
• Ijazah dan ke atas	1.1
• Lain-lain	3.2
Pekerjaan utama	
• Penanam padi	71.3
• Bertani selain padi	12.8
• Berniaga	3.2
• Sektor kerajaan	2.7
• Sektor swasta	3.7
• Lain-lain	5.9
Pekerjaan sampingan	
• Penanam padi	27.1
• Bertani selain padi	22.3
• Berniaga	6.4
• Sektor kerajaan	0.0
• Sektor swasta	0.5
• Lain-lain	13.3
Pengalaman dalam penanaman padi (tahun)	
• < 10	45.0
• 10 - 19	24.0
• 20 - 29	12.0
• > 30	19.0
Pendapatan penanaman padi (RM/musim)	
• < RM 4,000	35.1
• RM 4,001 - 8,000	14.9
• RM 8,001 - 12,000	3.7
• RM 12,001 - 20,000	2.7
• > RM 20,000	1.6

14.4.2.2 Tahap penerimaan petani terhadap padi wangi MARDI

Rajah 14.1 menunjukkan tahap penerimaan petani terhadap penanaman padi wangi MARDI. Secara keseluruhan, dapatan kajian menunjukkan 87% daripada jumlah responden bersedia menerima varieti padi wangi untuk ditanam di kawasan sawah mereka. Bagi kawasan jelapang, sebanyak 91% responden bersedia menanam, manakala dikawasan luar jelapang didapati sebanyak 82% petani bersedia menanam varieti padi wangi (Rajah 14.2).



Rajah 14.1: Tahap penerimaan petani terhadap penanaman padi wangi (N=188)



Rajah 14.2: Tahap penerimaan petani terhadap penanaman padi wangi mengikut kawasan

Jadual 14.6 menunjukkan tahap penerimaan petani mengikut jenis varieti padi wangi MARDI. Hanya 20% petani yang bersedia menanam varieti MRQ 74, dan selebihnya masing-masing 40% petani bersedia menanam MRQ 76 dan MARDI Wangi 88.

Ujian khi kuasa dua juga menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan dengan nilai $\chi^2=14.455$ ($p=0.006$). Ini menunjukkan terdapat perbezaan pada tahap penerimaan petani antara kawasan jelapang dan luar jelapang (lampiran 14.1). Berdasarkan dapatan ini, dua varieti padi wangi iaitu MRQ 76 dan MARDI Wangi 88 boleh dicadangkan kepada petani untuk di tanam di kawasan jelapang terpilih disamping di kawasan luar jelapang. Oleh itu, perlu ada cadangan penambahbaikan polisi untuk membenarkan petani di kawasan jelapang untuk menanam padi wangi dengan mengambil kira risiko kepada pengurangan pengeluaran padi inbred.

Jadual 14.6: Tahap penerimaan petani mengikut jenis varieti padi wangi MARDI

Jenis varieti	Bilangan respon	Peratus respon	Peratusan kes
MRQ 74	45	19.1%	28.5%
MRQ 76	95	40.4%	60.1%
MARDI Wangi 88	95	40.4%	60.1%
Jumlah	235	100.0%	148.7%

14.4.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan petani

Analisis logistik dilakukan untuk mengenalpasti faktor sosioekonomi yang mempengaruhi penerimaan petani terhadap penanaman padi istimewa. Keputusan analisis seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 14.7 mendapati faktor-faktor kawasan jelapang, pemilikan tanah sewa dan pengalaman petani adalah signifikan ($\alpha = 5\%$) terhadap penerimaan petani untuk menanam padi istimewa.

Model ini hanya menerangkan sebanyak 23% faktor-faktor yang dianalisis mempengaruhi penerimaan petani. Kemungkinan terdapat faktor-faktor luaran lain yang turut mempengaruhi penerimaan petani untuk menanam padi wangi dan petani mempersetujuinya iaitu subsidi diteruskan 96%, terdapat kilang khas untuk memproses padi wangi (88%) dan harga padi yang lebih tinggi daripada harga padi inbred (94%). Faktor-faktor tersebut adalah penting untuk menarik petani menanam padi wangi disamping menjaga kebajikan mereka.

Jadual 14.7: Analisis logistik faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan petani terhadap penanaman padi istimewa (N=188)

Pemboleh ubah	Koefisien (B)	Ralat Piawai	Nilai P
Jantina (1=lelaki, 0=perempuan)	.744	.700	.288
Kawasan (1=jelapang, 0=luar jelapang)	-1.352*	.572	.018
Pengalaman petani	-.033*	.016	.044
Status pemilikan tanah (1=sendiri, 0=lain-lain)	.906	.560	.106
Status pemilikan tanah (1=sewa, 0=lain-lain)	1.490*	.613	.015
Hasil padi	-.154	.111	.167
Modal semusim	-.00003	.000	.151
Kategori sawah (1=individu, 0=lain-lain)	-.058	.617	.925
Pemalar	3.747	1.623	.021

Ujian khi kuasa dua = 11.65 ($p > X^2 = 0.005$); * Signifikan pada alpha = 5%; Nagelkerke $R^2 = 0.232$; -2 Log Likelihood = 129.00; Peratus anggaran betul = 86.00%

14.4.3 Kecenderungan dan tahap penerimaan pengguna Singapura terhadap beras istimewa tempatan

14.4.3.1 Profil responden pengguna

Jadual 14.8 menunjukkan profil responden pengguna yang telah disurvei didalam kajian ini. Majoriti responden dalam kajian ini adalah perempuan (55%) dan 51% adalah berbangsa Melayu. Sebanyak 56% daripada responden adalah mempunyai kelulusan diperingkat institusi pengajian tinggi (IPT). 77% responden telah berkahwin dan kebanyakan daripada mereka

(85%) mempunyai bilangan isi rumah dibawah 5 orang.

Dapatan kajian mendapati pendapatan individu sebanyak 38% responden mempunyai pendapatan dibawah RM3000 sebulan. Manakala, bagi pendapatan isi rumah kebanyakan (33%) responden mempunyai jumlah pendapatan dalam skala RM5,001 sehingga RM10,000 sebulan.

Jadual 14.8: Profil demografi pengguna beras Singapura

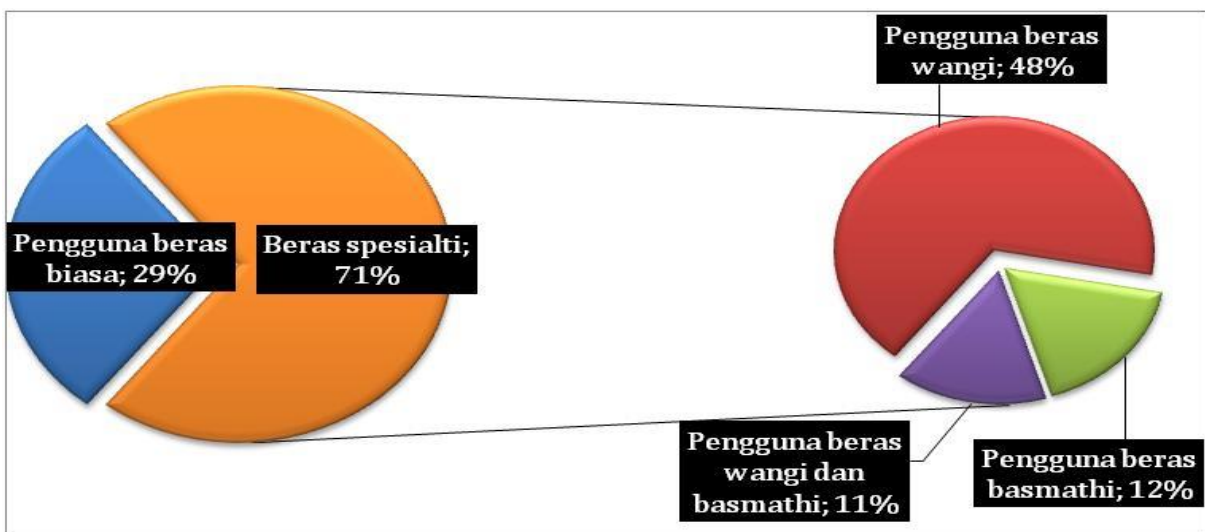
Perkara	Kategori	Peratus
Jantina	Lelaki	44.9
	Perempuan	55.1
Etnik	Melayu	50.7
	Cina	46.6
	India	1.4
	Lain-lain	1.4
Bilangan isirumah	Dibawah 5 orang	84.7
	6 orang dan ke atas	15.3
Tahap pendidikan	IPT	57.5
	Sekolah menengah	27.4
	Sekolah rendah	5.5
	Tidak formal	9.6
Taraf perkahwinan	Bujang	19.2
	Berkahwin	76.7
	Ibu/Bapa Tunggal	4.1
Pendapatan Individu	< RM 3000	38.4
	RM 3001 - RM 6000	34.2
	RM 6001 - RM 9000	6.8
	> RM 9000	20.5
Pendapatan Isirumah	< RM 5000	29.2
	RM 5001- RM 10000	33.3
	RM 10001- RM 20000	18.1
	> RM 20000	19.4

14.4.3.2 Pola penggunaan beras harian responden mengikut kategori

Rajah 14.3 menunjukkan keputusan analisis terhadap 79 responden pengguna Singapura. Dapatan mendapati, 71% daripada responden pengguna Singapura merupakan pengguna beras istimewa. Penggunaan beras istimewa dalam kalangan responden dibahagikan kepada beberapa kategori iaitu, 48% adalah pengguna beras wangi,

12% pengguna beras basmathi dan 11% adalah pengguna bagi kedua-dua jenis beras tersebut. Manakala selebihnya 29% adalah pengguna dalam kategori beras biasa atau beras putih.

Oleh itu, secara tidak langsung situasi ini memberikan gambaran bahawa potensi pasaran eksport beras wangi tempatan ke Singapura adalah tinggi. Pemilihan jenis beras istimewa yang diterima oleh pengguna Singapura mengikut citarasa perlu diberi perhatian untuk mendapatkan pasaran yang tinggi di Singapura.

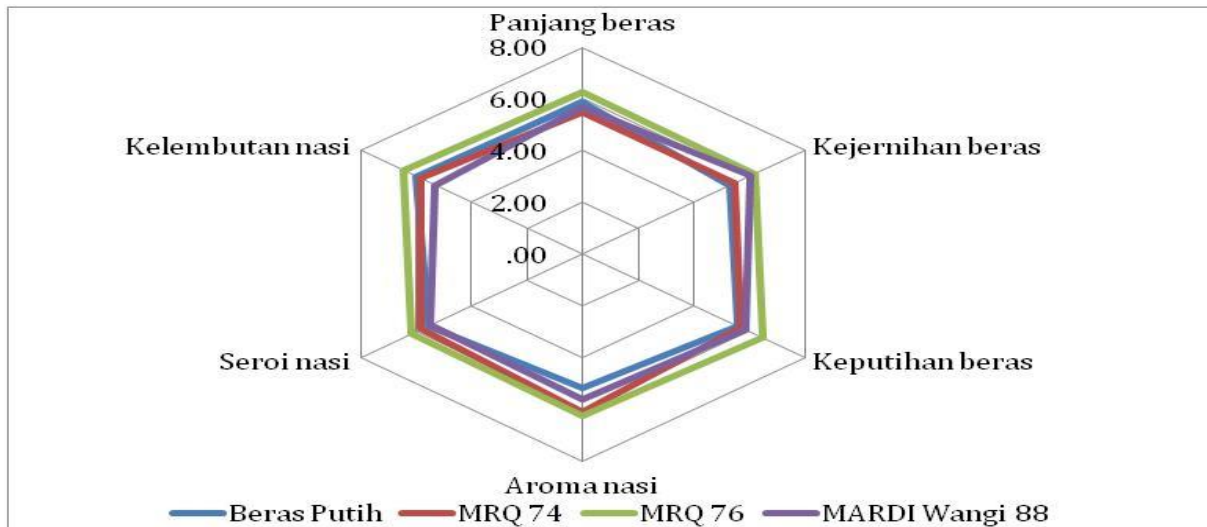


Rajah 14.3: Penggunaan beras harian responden mengikut kategori

14.4.3.3 Tahap kecenderungan pengguna terhadap ciri-ciri beras istimewa MARDI

Kajian ini juga menilai tahap kecenderungan pengguna Singapura terhadap ciri-ciri beras istimewa MARDI. Analisis kecenderungan pengguna ini dilakukan terhadap tiga jenis beras istimewa MARDI iaitu MRQ 74, MRQ 76, MARDI Wangi 88 dan beras putih iaitu MARDI 284 sebagai beras kawalan. Dapatan kajian menunjukkan, pengguna Singapura lebih cenderung kepada ciri-ciri fizikal iaitu dari segi kepanjangan, kejernihan dan keputihan beras MRQ 76 berbanding tiga jenis beras yang lain (Rajah 14.4). Begitu juga ciri-ciri nasi seperti aroma, seroi

dan kelembutan nasi MRQ 76 adalah lebih digemari oleh responden.

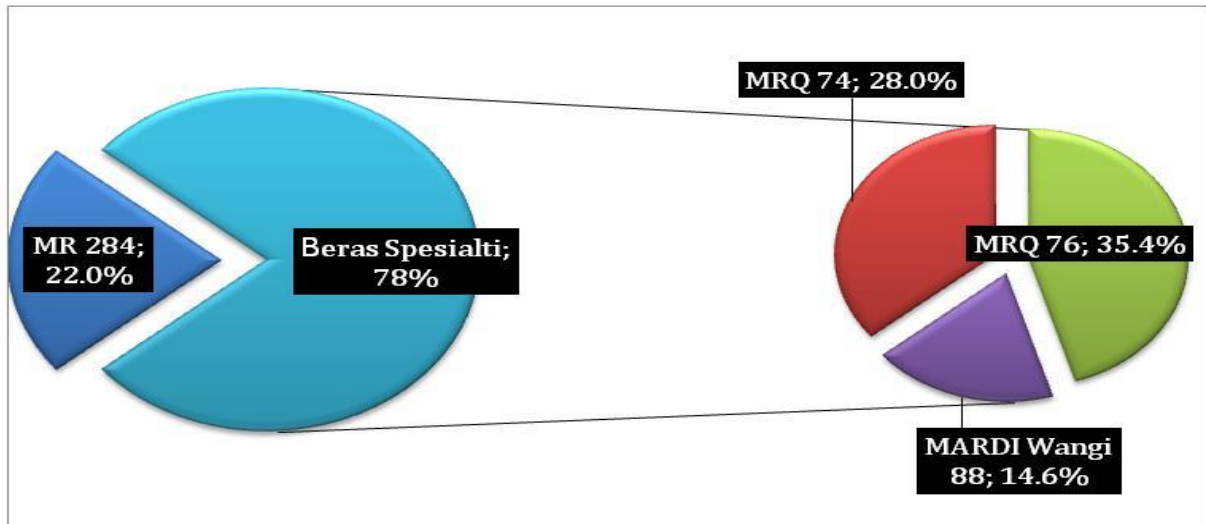


Rajah 14.4: Kecenderungan pengguna Singapura mengikut jenis beras

14.4.3.4 Tahap penerimaan pengguna terhadap beras istimewa MARDI

Rajah 14.5 menunjukkan tahap penerimaan pengguna Singapura terhadap beras istimewa MARDI. Dapatan kajian mendapati, secara keseluruhannya sebanyak 78% daripada responden Singapura menerima beras istimewa MARDI. Daripada keseluruhan penerimaan tersebut, 35.4% responden memilih MRQ 76, diikuti oleh MRQ 74 dengan 28% dan MARDI Wangi 88 (14.6%).

Keputusan ini menunjukkan terdapat perbezaan di antara pola penggunaan harian responden Singapura dengan tahap penerimaan sebanyak 7%. Perbezaan ini menunjukkan kebarangkalian pengguna beras biasa atau beras putih sanggup bertukar kepada beras istimewa adalah tinggi. Oleh itu, potensi pasaran beras istimewa MARDI di Singapura adalah tinggi terutamanya MRQ 76.



Rajah 14.5: Tahap penerimaan pengguna terhadap beras istimewa MARDI

14.5 SARANAN

Daripada dapatan kajian ini beberapa saranan dapat dikemukakan iaitu:

1. Dua varieti padi wangi iaitu MRQ 76 dan MARDI Wangi 88 berpotensi untuk dicadangkan kepada petani untuk ditanam di kawasan jelapang dan luar jelapang bagi mencapai matlamat penanaman padi wangi dalam negara tercapai.
2. Penanaman padi wangi perlu disokong oleh ketersediaan kemudahan kilang memproses khas dan tawaran harga yang lebih tinggi daripada padi inbred agar dapat menarik minat petani.
3. Ciri-ciri fizikal beras dan nasi mengikut citarasa pengguna beras wangi perlu setanding dengan beras istimewa yang sedia ada di pasaran samada dalam negara atau luar negara.
4. Kualiti beras dan nasi dari segi aroma perlu dikekalkan bagi memastikan pasaran beras istimewa tempatan dapat berdaya saing dengan beras import daripada negara pengeluar dunia agar berterusan.

14.6 RUMUSAN

Secara umumnya, penanaman padi wangi diterima oleh majoriti petani samada di kawasan jelapang atau luar jelapang. Varieti padi wangi dilihat mempunyai potensi yang tinggi untuk ditanam dikawasan jelapang dan luar jelapang. Namun begitu, cadangan ini perlu mengambil kira faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan petani untuk menanam iaitu pemilihan kawasan jelapang, pengalaman petani dan pengusaha yang menyewa tanah sawah. Selain itu,

Keputusan penanaman padi wangi juga perlu mengambil kira risiko pengurangan dalam pengeluaran padi inbred bagi menjamin bekalan beras negara sentiasa mencukupi dan pada masa yang sama menjaga kebajikan petani.

Selain itu, kecenderungan pengguna Singapura terhadap beras MARDI Wangi adalah tinggi dari segi ciri-ciri fizikal beras dan nasi memberikan kelebihan untuk negara meneroka potensi eksport beras tersebut. Tambahan pula, tahap penerimaan pengguna Singapura terhadap beras istimewa tempatan terutamanya beras MRQ 76 juga tinggi. Keputusan ini adalah selari dengan penerimaan petani untuk menanam varieti padi yang sama. Oleh itu, perlu ada penambahbaikan dasar dan polisi kerajaan untuk penanaman padi MRQ 76 agar dapat ditanam oleh petani di beberapa kawasan jelapang terpilih dan juga luar jelapang bagi memenuhi permintaan dalam negara dan juga kemungkinan untuk pasaran eksport. Apa yang penting, perubahan polisi kepada penanaman padi wangi tidak akan menjejaskan pengeluaran padi dan beras yang sedia ada bagi menjamin kelestarian bekalan makanan negara.

14.7 RUJUKAN

- Anon, _____. Perangkaan Padi Malaysia, 2014. Jabatan Pertanian Malaysia (DOA).
BERNAS, 2017. Personel komunikasi dengan pegawai BERNAS.
Jamal, K.a, Kamarulzaman, N. H.a,* , Abdullah, A. M.a, Ismail, M. M.a,b
and Hashim, M.c. Adoption of fragrant rice farming: The case of paddy farmers
in the East Coast Malaysia. International Agribusiness Marketing
Conference 2013, IAMC 2013, 22-23 October 2013, Kuala Lumpur,
Selangor, Malaysia. Elsevier Jurnal
Mohamad Najib, M.Y., Asfaliza, R. dan Shamsul, A.S., 2016. Potensi Pasaran Padi
dan Beras untuk dieksport. Kertas kerja dibentangkan di Bengkel
Pelan Pelaksanaan Potensi Specialty Rice untuk dieksport, 23-25 Nov.
2016, Langkawi, Malaysia. Anjuran Bahagian Industri Padi dan
Beras, MOA.

14.8 LAMPIRAN

Lampiran 14.1: Ujian Khi Kuasa Dua tahap penerimaan petani mengikut kawasan

	Kawasan Jelapang dan Luar Jelapang											
	IADA Pekan		IADA Rompin		IADA Kota Belud		IADA Batang Lupar		Luar Jelapang		Jumlah	
Sanggup menerima penanaman padi wangi	Tidak	Bilangan	1	8	0	0	0	0	15	24	15	24
		% antara penerima padi spesialti	4.2%	33.3%	.0%	.0%	.0%	.0%	62.5%	100.0%	62.5%	100.0%
		% antara kawasan	5.6%	24.2%	.0%	.0%	.0%	.0%	17.9%	12.8%	17.9%	12.8%
		% jumlah	.5%	4.3%	.0%	.0%	.0%	.0%	8.0%	12.8%	8.0%	12.8%
Ya		Bilangan	17	25	29	24	24	24	69	164	69	164
		% antara penerima padi spesialti	10.4%	15.2%	17.7%	14.6%	14.6%	14.6%	42.1%	100.0%	42.1%	100.0%
		% antara kawasan	94.4%	75.8%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	82.1%	87.2%	82.1%	87.2%
		% jumlah	9.0%	13.3%	15.4%	12.8%	12.8%	12.8%	36.7%	87.2%	36.7%	87.2%
Jumlah		Bilangan	18	33	29	24	24	24	84	188	84	188
		% antara penerima padi spesialti	9.6%	17.6%	15.4%	12.8%	12.8%	12.8%	44.7%	100.0%	44.7%	100.0%
		% antara kawasan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% jumlah	9.6%	17.6%	15.4%	12.8%	12.8%	12.8%	44.7%	100.0%	44.7%	100.0%

Nilai $\chi^2 = 14.455$ ($p = 0.006$)