

18.0 KAJIAN PENILAIAN EKONOMI DAN PENERIMAAN SAYURAN TRADISIONAL DI KALANGAN PENDUDUK MALAYSIA

RASMUNA MAZWAN MUHAMMAD

18.1 PENDAHULUAN

Malaysia kaya dengan kepelbagaiannya sumber genetik dan salah satu daripadanya adalah sayuran tradisional. Sayuran kategori tradisional jarang ditanam mahupun diusahakan secara komersial. Misalnya varieti terung rapuh, terung telunjuk, keladi wanggi dan keladi putih yang diberi tumpuan dalam kajian ini. Malah sayuran tradisional tersebut hanya boleh didapati di kawasan atau negeri-negeri tertentu sahaja menjadikannya amat jarang ditemui, seperti keladi putih dan keladi wanggi banyak ditanam di negeri Johor. Manakala terung rapuh dan terung telunjuk di sekitar Negeri Sembilan, Pahang dan beberapa daerah di Selangor.

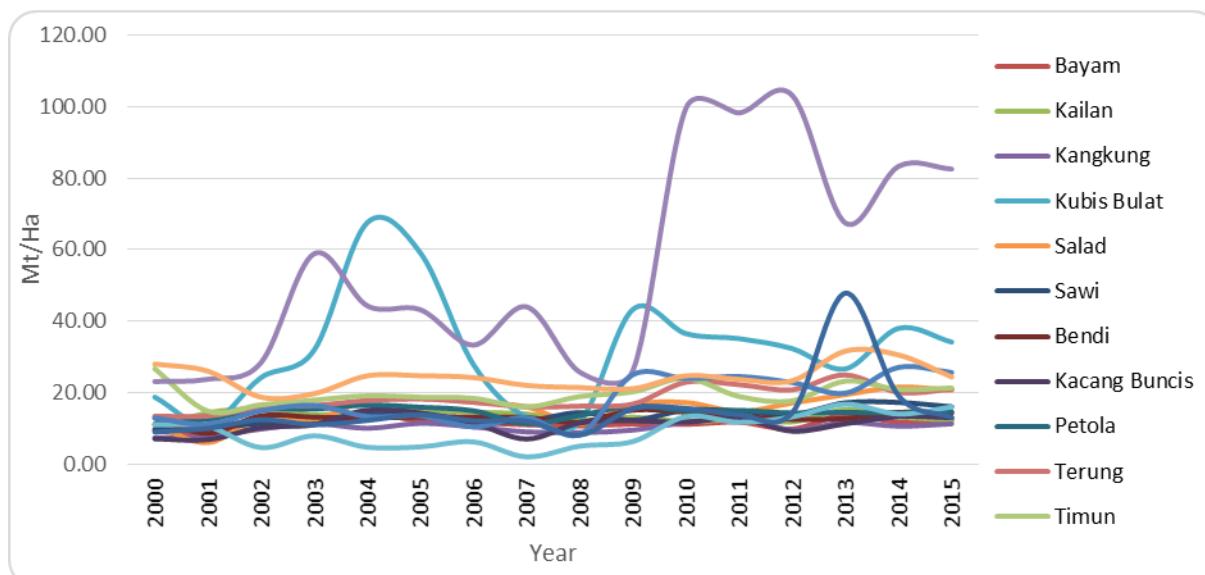
Terdapat pelbagai jenis terung dan keladi yang ditanam di Malaysia. Varieti terung dan keladi yang menjadi tumpuan dalam kajian ini (telunjuk, rapuh, putih dan wanggi) merupakan tumbuhan sayuran berbuah kategori tradisional atau lebih dikenali sebagai sayur kampung, jarang ditanam dimana sayuran ini tidak komersil dan agak kurang dikenali di kalangan penduduk Malaysia. Selain itu, tanaman sayuran tradisional ini lebih tertumpu di kawasan perkampungan, kawasan disekeliling kebun dan tanam sendiri dikawasan rumah. Bagi menampung keperluan pasaran tempatan, sayuran tradisional ini kebanyakannya diimport dan sebahagiannya diperoleh dari sumber tempatan dan menumpu di pasar basah utama (Pasar Borong Selayang) atau pasar tani serta sukar dijumpai dipasar-pasar jualan juga pasaraya.

Seperti yang dapat dilihat dalam Rajah 18.1, senario pengeluaran terung menunjukkan peningkatan dengan kadar yang perlahan bermula dengan tahun 2001 sehingga tahun 2015. Kemudian meningkat secara konstan dalam tahun 2010 sehingga 2014. Trend ini mungkin disebabkan oleh bermulanya peningkatan kawasan yang ditanam, memberi kesan kepada peningkatan dalam produktiviti pada tahun berikutnya. Selari dengan permintaan daripada pengguna. Namun jika dibandingkan dengan sayuran lain, terung agak rendah pengeluarannya. Merujuk kepada data kadar sara diri sayuran terpilih, SSL bagi terung adalah 101.4. Manakala penggunaan perkapita bagi sayuran terung menunjukkan trend menaik dengan nilai (1.5) pada penghujung tahun 2014 (DOS 2014). Jelasnya pengeluaran terung mencukupi bagi kegunaan dalam negara dan turut dieksport. Meskipun terung termasuk dalam sayuran keperluan masyarakat namun ia tidak seintensif tanaman cili, kubis dan tomato iaitu bukan keperluan major dalam negara.

Merujuk Dasar Agromakanan, (2014), berlakunya peningkatan bagi komponen *Self Sufficient Level* (SSL) bagi sayuran di Malaysia selari dengan produktiviti dan peningkatan pengeluaran sayuran. Ini membuktikan, amalan agronomi di kalangan pengeluar sayuran semakin baik dalam menjamin bekalan makanan terutamanya produk sayuran segar di samping menyumbang kepada pertumbuhan sektor pertanian negara terutamanya industri sayur.

Bagi varieti keladi, nilai Import bagi keladi ternyata meningkat dari tahun 2014 sehingga 2015 dengan peratusan kenaikan hampir 191%. Ini menunjukkan permintaan bagi sayuran keladi adalah tinggi. Berdasarkan laporan statistik tanaman (2010), negeri Johor dan Selangor merupakan penyumbang utama dalam penanaman keladi.

Oleh itu kajian ini dijalankan bagi menilai status daya maju bagi seluruh rantaian nilai pasaran sayuran tradisional (keladi dan terung) dan, mengenal pasti potensi pasaran sayuran tradisional (keladi dan terung) di Malaysia. Di samping itu, mengenal pasti penerimaan pengguna terhadap sayuran tradisional (keladi dan terung). Kajian ini memberi tumpuan kepada empat jenis varieti sayuran tradisional iaitu, terung rapuh, terung telunjuk, keladi wangi dan keladi putih. Kajian ini melibatkan seluruh rantaian dari peringkat *upstream*, *midstream* dan *downstream* iaitu petani, peniaga sehingga kepada pengguna.



Rajah 18.1: Graf trend produktiviti sayuran-sayuran di Malaysia

18.2 LATAR BELAKANG

Terung atau dengan nama saintifiknya solanum melongena merupakan sejenis sayuran yang berasal dari famili Solanaceae. Iklim tropika seperti Malaysia amat sesuai untuk penanaman terung. Secara amnya varieti tradisional ini ditanam

secara konvensional (sistem terbuka di atas batas). Terung dapat dikategorikan kepada dua jenis kultivar iaitu kultivar primitif dan kultivar moden. Kultivar yang berbeza menghasilkan buah yang berbeza dari aspek saiz, bentuk, dan warna. Varieti terung rapuh dan telunjuk yang terlibat dalam kajian ini berada dalam kumpulan kultivar primitif. Kultivar primitif adalah sejenis kultivar terung tempatan tradisional yang berbuah kecil dengan kelebarannya kira-kira 3 cm berbentuk samada bulat, bujur atau lonjong seperti jari telunjuk. Terung rapuh adalah berbentuk bulat dan berwarna hijau muda. Manakala terung telunjuk berbentuk bujur, lonjong dengan warna hijau berjalur putih. Secara umumnya kultivar ini ditanam secara kecil-kecilan dan hanya dijual di pasaran tempatan sahaja.

Manakala kultivar moden terdiri dari kumpulan kultivar berbuah besar dengan kelebaran yang melebihi 3 cm dan dipasarkan secara meluas. Kultivar ini boleh dibahagikan kepada tiga jenis iaitu bulat, lonjong dan panjang. Bagi buah berbentuk bulat, lebarnya mencecah 10 cm dan berwarna ungu, hijau atau putih. Bagi buah yang berbentuk lonjong pula, lebarnya melebihi 10 cm dengan saiz panjang 2 hingga 3 kali lebar buah. Warna buah biasanya ungu atau ungu gelap, namun ada juga berwarna putih atau hijau. Manakala bagi jenis panjang , buahnya berbentuk panjang dengan kelebaran 5 ke 8 cm dan panjang melebihi 3 kali ganda kelebaran buah. Warna buah biasanya ungu muda atau hijau pucat.

Suhu yang sesuai bagi penanaman terung adalah 18 ke 25 darjah celcius. Masa pertumbuhan terung telunjuk dan rapuh adalah 4 ke 5 bulan (2 kali pusingan tanaman setahun). Kebiasaanya hasil sepokok bagi terung rapuh dan terung telunjuk mencecah 2.5 kg dengan jarak penanaman 0.9 meter x 1.5 meter. Justeru itu, fokus utama sayuran tradisional yang dipilih untuk terung dalam kajian ini ialah tertumpu kepada terung telunjuk dan terung rapuh di Malaysia. Kedua-dua terung ini dikategorikan sebagai kultivar primitif.

Manakala sayuran keladi (*Colocasia esculenta* L.) merupakan sejenis tanaman kontan yang berasal dari keluarga Araceae dan ditanam di beberapa negeri di Malaysia iaitu Selangor, Negeri Sembilan (Jabatan Pertanian, 2013) keladi sesuai ditanam dikawasan rendah terutamanya kawasan tanah gambut. Tanaman keladi terdiri daripada tanaman umbisi yang mempunyai daun lembut berwarna hijau gelap dan mengeluarkan umbisi dibahagian pangkal pokok. Tanaman Keladi dikategorikan kepada dua jenis, keladi yang boleh dimakan dan keladi untuk tanaman hiasan (*ornamental plant*). Keladi dalam kategori boleh dimakan ditanam secara komersil seperti keladi wangi, keladi putih, keladi sarawak, keladi cina, keladi mawar dan sebagainya. Kebiasaannya bahagian ubi keladi boleh di rebus, dikukus, digoreng, disayur, dibuat pengat dan lain lain. Manakala bahagian batang keladi boleh dibuat sayuran. dan memerlukan pencahayaan seratus peratus. Tanah yang keras dan padat kurang sesuai kerana

akan menyukarkan kita untuk menuai hasilnya, terdapat banyak kegunaan keladi seperti kerepek keladi, aiskrim keladi, gulai keladi dan sebagainya.

Keladi putih merupakan sejenis umbisi yang tidak mengeluarkan sulur tetapi sebaliknya mengeluarkan banyak anak pokok yang tumbuh melalui umbisinya. Anak pokok keladi putih akan dituai bersama induknya untuk dijadikan sayuran. Keseluruhan batang keladi putih boleh dijadikan sayuran kerana ianya tidak gatal. Selain itu, umbisi keladi putih agak kenyal dan kurang empuk berbanding keladi cina atau keladi mawar. Ia sangat sesuai dibuat pengat kerana tekstur kenyal dan tidak mudah hancur. Selain itu keladi putih enak jika goreng. Manakala keladi wangi yang turut menjadi fokus dalam kajian ini boleh menghasilkan ubi yang besar, anak dan batangnya boleh juga dimakan.

Suhu yang sesuai bagi penanaman keladi putih dan wangi adalah 25 sehingga 30 darjah celcius dengan masa pertumbuhan adalah 8-9 bulan (satu kali pusingan tanaman). Kebiasaanya hasil sepokok bagi keladi putih dan wangi mencecah 1.3 kg dengan jarak penanaman 1.0 meter x 0.6 meter. Pokok keladi sesuai ditanam di tanah rendah yang lembap seperti tanah gambut atau lembangan sungai (Jabatan Pertanian Malaysia , 2017).

18.3 METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini melibatkan pengumpulan data primer yang diperoleh melalui kaedah survei serta data sekunder melalui jabatan dan agensi-agensi seperti Jabatan Pertanian (DOA), Jabatan Statistik (DOS), Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), jurnal dan sorotan karya dari pelbagai sumber.

18.3.1 Pengumpulan data

Kajian ini dijalankan dengan menggunakan kaedah persampelan bola salji (*snowball sampling*) dan persampelan tertuju, di seluruh Semenanjung Malaysia melibatkan 60 orang petani, 123 peniaga dan 500 pengguna. Kaedah snowball sampling digunakan kerana wujud kekangan data sosioekonomi petani yang terlibat dalam penanaman varieti yang dikaji. Bagi pengumpulan data pengguna pemilihan kawasan survei adalah merangkumi dua (2) strata asas iaitu bandar dan luar bandar. Pelaksanaan kajian, dibahagikan kepada empat zon iaitu Zon Utara, Timur, Zon Tengah dan Zon Selatan. Tiga set borang soal selidik dibangunkan mengikut kategori responden berdasarkan dapatan perbincangan kumpulan fokus dan eksploratori.

18.3.2 Data analisis

18.3.2.1 Deskriptif analisis

Kaedah ini digunakan untuk melihat peratusan bagi bahagian demografi merangkumi aspek fizikal dan intelektual, aspek ladang, pasaran, masalah juga gelagat kecenderungan responden. Kaedah ini sebagai suatu bentuk rumusan mudah dan keputusan awal bagi kajian.

18.3.2.2 Analisis faktor

Analisis ini dijalankan bagi mengenalpasti faktor yang mempengaruhi penjualan dan pembelian di Malaysia. Penentuan kepada kebolehpercayaan analisis ini adalah ditentukan dengan ujian *reliability*. Sekiranya nilai *cronbachs alpha* melebihi nilai 0.7 maka data kajian ini bersesuaian untuk dilakukan analisis faktor. Hasil ujian yang diperolehi adalah adalah (0.832).

18.3.2.3 Penilaian ekonomi pengeluaran

Analisis pulang modal dilaksanakan untuk mengukur margin keuntungan yang diperoleh oleh petani dalam aktiviti penanaman melibatkan varieti tradisional tersebut.

18.4 DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

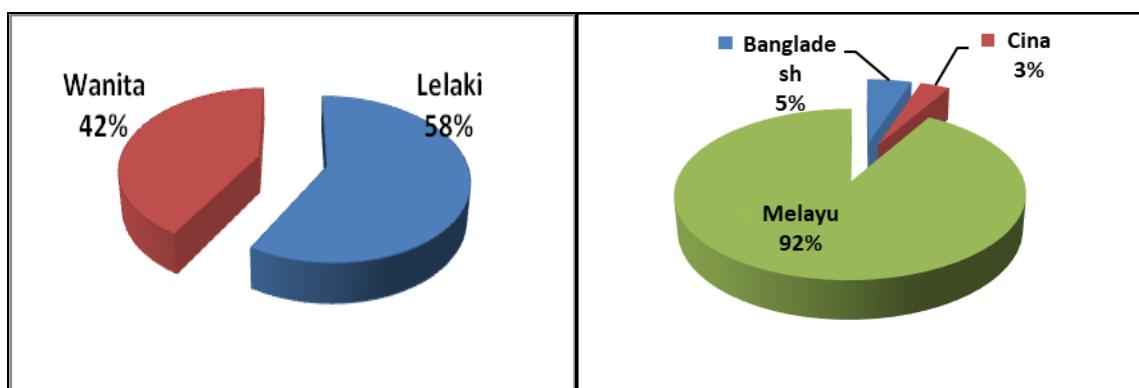
Dapatan kajian dibahagikan kepada tiga golongan responden iaitu petani, peniaga dan pengguna.

18.4.1 Dapatan petani sayuran tradisional

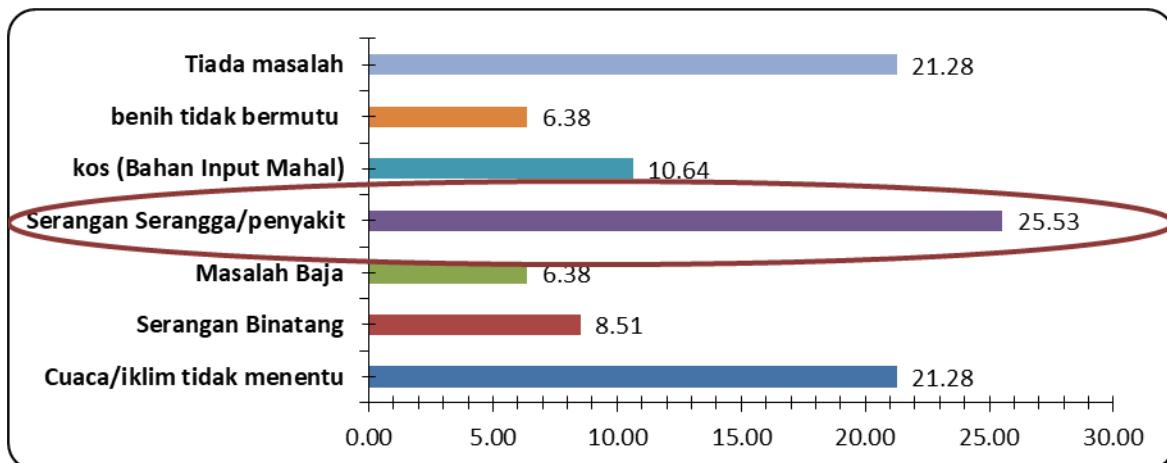
Rajah 18.2 menunjukkan profil petani yang terlibat iaitu sejumlah 60 responden dan hanya melibatkan kawasan Semenanjung Malaysia sahaja. Secara jelasnya penanaman sayuran tradisional terlibat, didominasi oleh golongan lelaki iaitu 58% dan wanita 42%. Majoriti petani yang mengusahakan sayuran tradisional ini

adalah dari etnik melayu (92%). Manakala etnik Bangladesh dan Cina, masing-masing menyumbang kepada 5% dan 3%.

Majoriti petani menyatakan bahawa masalah utama dalam pengurusan sayuran tradisional terung rapuh, terung telunjuk, keladi wangi dan keladi putih adalah serangan serangga juga penyakit (25.53%). Kebiasaannya dari kutu trips, kutu daun dan penyakit reput buah. Sejumlah 21.8% petani yang tidak mengalami apa-apa masalah sepanjang pengurusan penanaman sayuran terlibat. Selebihnya menghadapi masalah kos bahan input mahal, serangan binatang dan benih tidak bermutu juga masalah baja (Rajah 18.3).



Rajah 18.2: Jantina dan etnik petani sayuran



Rajah 18.3 : Masalah utama dalam pengurusan sayuran tradisional terlibat

18.4.2 Analisis kos dan faedah bagi sayuran tradisional: Varieti terung rapuh, terung telunjuk, keladi putih dan wangi

Analisis kos pengeluaran (Jadual 18.1) yang dibuat menunjukkan bahawa sayuran tradisional bagi sayuran terpilih adalah berdaya maju. Pada RM4.50 harga ladang sekilogram bagi terung rapuh dan RM4.00 sekilogram bagi terung telunjuk yang dianggap menjana

kepada 12375 kilogram pengeluaran setiap musim (dengan andaian 10% losses). Di samping itu, keuntungan bersih juga agak tinggi dalam julat RM1.82 ke RM2.68 dengan kos pengeluaran dalam lingkungan RM 1.18 ke RM1.82 bagi kesemua varieti.

NPV dan Kadar Pulangan Dalaman adalah positif bagi kesemua varieti sayuran tradisional yang terlibat. Nilai faedah bagi pasaran tempatan adalah RM0.26 bagi terung rapuh dan RM0.35 bagi terung telunjuk. Nisbah faedah kos agak tinggi bagi terung jika dibandingkan dengan keladi wangi dan keladi putih dengan kadar pulangan dalaman juga tinggi. Kadar tempoh pulangan modal adalah singkat iaitu mengambil masa hanya setahun bagi kesemua varieti. Kos pengeluaran bagi terung terung rapuh adalah adalah hampir sama dengan terung telunjuk. RM1.82 bagi terung rapuh dan RM1.83 bagi terung telunjuk.

Nilai faedah bagi pasaran tempatan varieti keladi putih pula adalah RM0.06 dan RM0.03 bagi keladi wangi. Penyata pendapatan yang diunjurkan menunjukkan petani mendapat RM1.92 setiap kilogram keladi putih dan RM1.82 setiap kilogram keladi wangi dihasilkan apabila kos pengeluaran per kilogram masing-masing mencapai RM1.18 sekilogram.

Jadual 18.1: Analisis kos pengeluaran dan daya maju

Analisis	kos	Pengeluaran/ekar/musim (kg)	Varieti			
			Terung rapuh	*Terung telunjuk	*Keladi putih	Keladi wangi
Analisis pengeluaran	Purata harga ladang (rm/kg)	12375	12375	18720	18720	
	Kos pengeluaran (rm/kg)	RM4.50	RM4.00	RM3.10	RM3.00	
	Keuntungan bersih (rm/kg)	1.82	1.83	1.18	1.18	
	Titik pulang modal (kg/musim)	2.68	2.17	1.92	1.82	
		276.78	318.88	259.03	267.67	
Daya maju pengeluaran	Nilai kini bersih (npv) @10%	RM73,482.64	RM95,439.81	RM12,257.91	RM5,233.24	
	Kadar pulangan dalaman (irr)	158%	149.11%	37.63%	22.46%	
	Nilai faedah(bcr) @10%	1.26	1.35	1.06	1.03	
	Tempoh pulang modal	1 tahun	1 tahun	1 tahun	1 tahun	

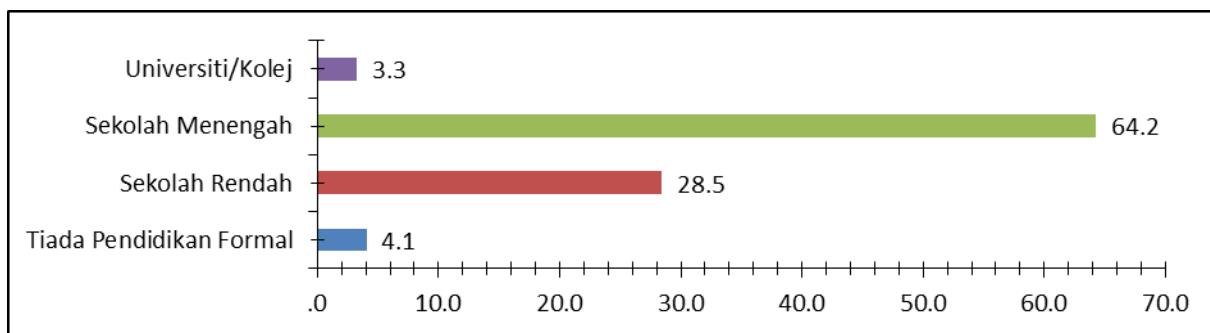
Sumber, survei 2017

18.4.3 Dapatan peniaga sayuran tradisional

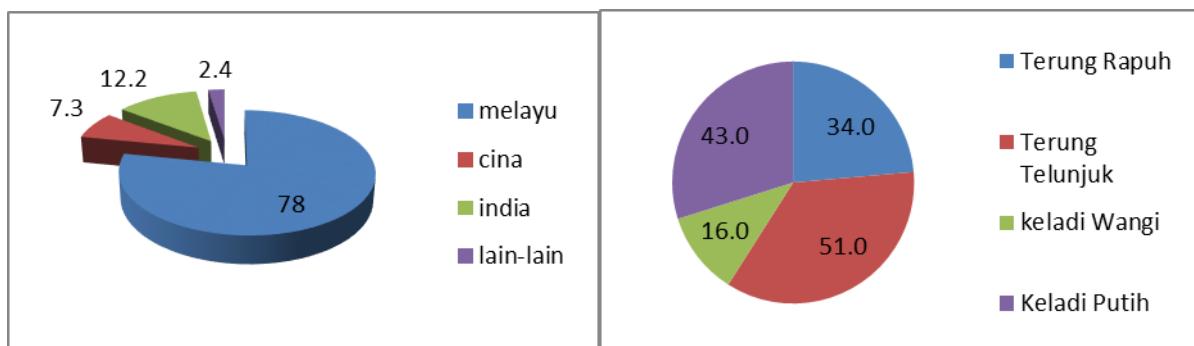
Analisis data dilakukan terhadap 123 peniaga sayuran terung rapuh, terung telunjuk, keladi wangi dan keladi putih daripada seluruh zon di Semenanjung Malaysia. Didapati bahawa majoriti responden juga merupakan penanam terung dengan jumlah 71 orang (57.7%) dan keladi 52 orang (42.3%). Median umur 45 tahun dengan umur minimum adalah 19 tahun dan maksimum 74 tahun. Kebanyakan responden berpendidikan peringkat menengah dengan hanya 3.3% mendapat pendidikan peringkat tinggi. Peniaga kepada varieti tradisional ini dipelopori oleh peniaga melayu (78%), India (12%), Cina 7% dan lain-lain 3%. Secara keseluruhan purata pendapatan mereka adalah RM 1749.00 sebulan dengan keluasan tanaman adalah kecil iaitu 0.05 ekar sahaja.

Rajah 18.5 menunjukkan bahawa daripada 123 responden, 35% terdiri daripada peniaga terung telunjuk. Manakala hanya 11% peniaga menjual keladi wangi. Jelasnya terung telunjuk lebih banyak dijual berbanding varieti lain. Di antara faktor yang mendorong kepada senario tersebut adalah harga yang stabil, permintaan tinggi daripada pengguna dan mudah dijual (survei 2017). Sumber utama sayuran adalah daripada negara jiran Thailand sebanyak (32%) bagi kedua-dua kategori tanaman sayuran tradisional. Selain itu sumber bekalan juga daripada petani tempatan (Rajah 18.6).

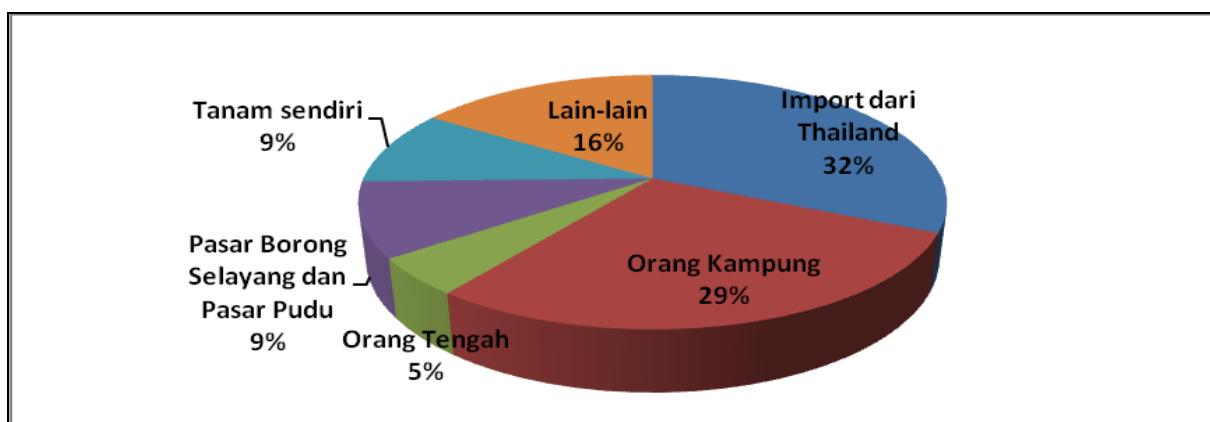
Kajian ini turut mendapati, peratusan yang tinggi di kalangan peniaga keladi adalah menjual bahagian ubi sahaja (70%). Manakala 14% menjual anak benih (anak pokok), 12% menjual bahagian ubi dan batang dan 4% menjual benih sahaja. Manakala, jika dibuat perbandingan di antara varieti keladi wangi dan putih, keladi putih lebih banyak banyak dijual di pasar-pasar tempatan (72.5%). Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi jualan keladi iaitu 96.10% menyatakan keladi lebih digemari pelanggan. Di samping itu, 70.60% peniaga menyatakan keladi tahan lama dan 66.70% berpendapat keladi lebih berkhasiat (Rajah 18.8).



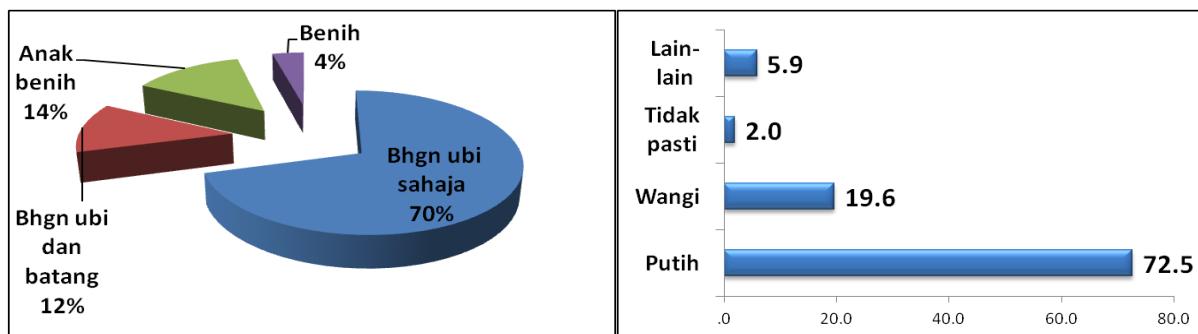
Rajah 18.4: Latar belakang pendidikan kumpulan peniaga



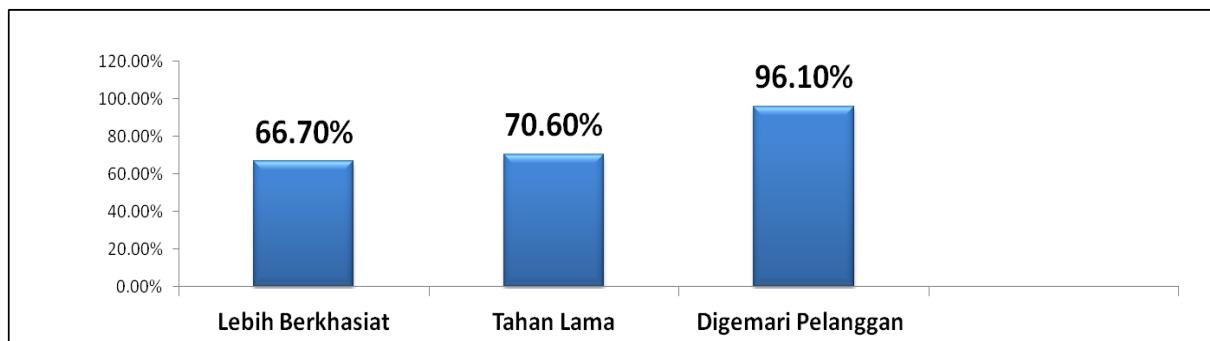
Rajah 18.5: Pecahan etnik peniaga dan peratusan penjualan mengikut varieti



Rajah 18.6: Peratusan sumber lokasi bekalan sayuran tradisional diperolehi



Rajah 18.7: Bahagian dan varieti yang dijual

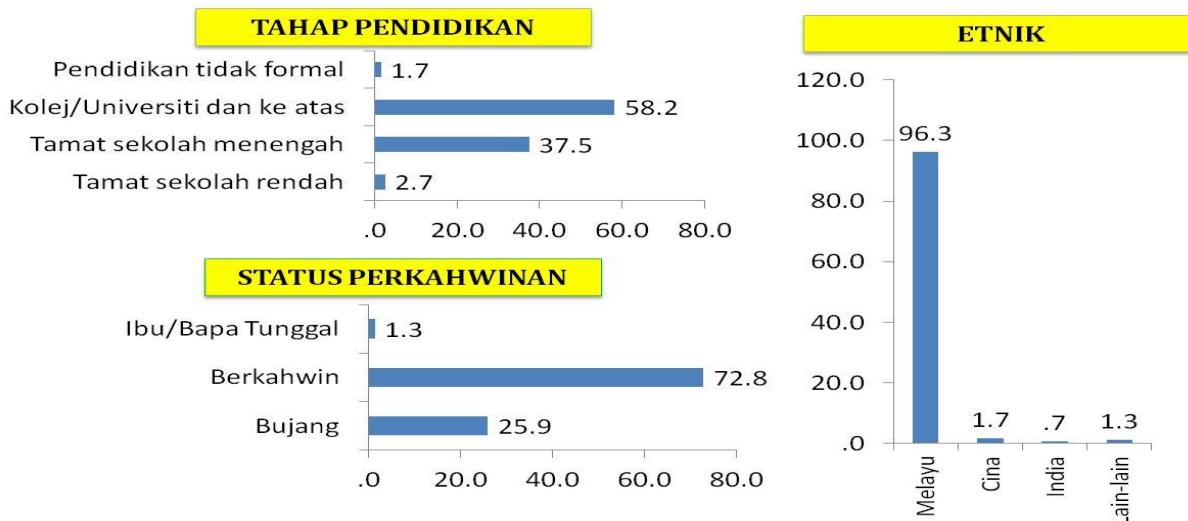


Rajah 18.8: Faktor yang mempengaruhi jualan keladi

18.4.4 Dapatan pengguna sayuran tradisional

Kajian yang dijalankan merangkumi dua (2) strata asas iaitu bandar dan luar bandar, dimana 50.2% mewakili bandar dan 49.8% mewakili luar bandar. Lebih daripada separuh responden adalah perempuan (55.1%) dan selebihnya adalah lelaki (44.9%). Majoriti responden adalah berumur diantara 31-40 tahun (38.1%), diikuti oleh mereka yang berumur 30 tahun (30.8%) dan selebihnya berumur lebih daripada 41 tahun (31.1%).

Tahap pendidikan responden ialah sebanyak 58.2% mempunyai tahap pendidikan kolej atau universiti, 37.5% tamat sekolah menengah dan selebihnya sama ada tamat sekolah rendah atau hanya mempunyai pendidikan asas yang tidak formal (4.4%). Majoriti telah berkahwin (78.8%) dan berbangsa Melayu (96.3%). Dapatan menunjukkan majoriti adalah bangsa Melayu mungkin disebabkan oleh pemilihan lokasi kajian dijalankan yang mempengaruhi dapatan.



Rajah 18.9: Tahap pendidikan, etnik dan status perkahwinan kumpulan pengguna

Sumber: Survei 2017

18.4.4.1 Persepsi dan penerimaan pengguna terhadap sayuran tradisional

Kajian persepsi dan kecenderungan pengguna terhadap sayuran tradisional telah dijalankan bagi menilai tahap kesedaran dan kefahaman pengguna terhadap sayuran tradisional serta menilai tahap penggunaan dan kecenderungan pengguna terhadap sayuran tradisional terpilih. Secara umumnya, kajian ini akan memberi gambaran asas terhadap kesedaran pengguna tentang sayuran tradisional, tahap penggunaan, kekerapan pembelian dan lokasi utama pembelian serta golongan sasaran yang cenderung untuk menjadi pengguna utama bagi sayuran tradisional ini. 52.5% responden mempunyai antara 4-6 orang bilangan isi rumah.

Selain itu, dapatan juga menunjukkan 63.3% daripada responden mempunyai pendapatan isirumah dibawah RM5,000.

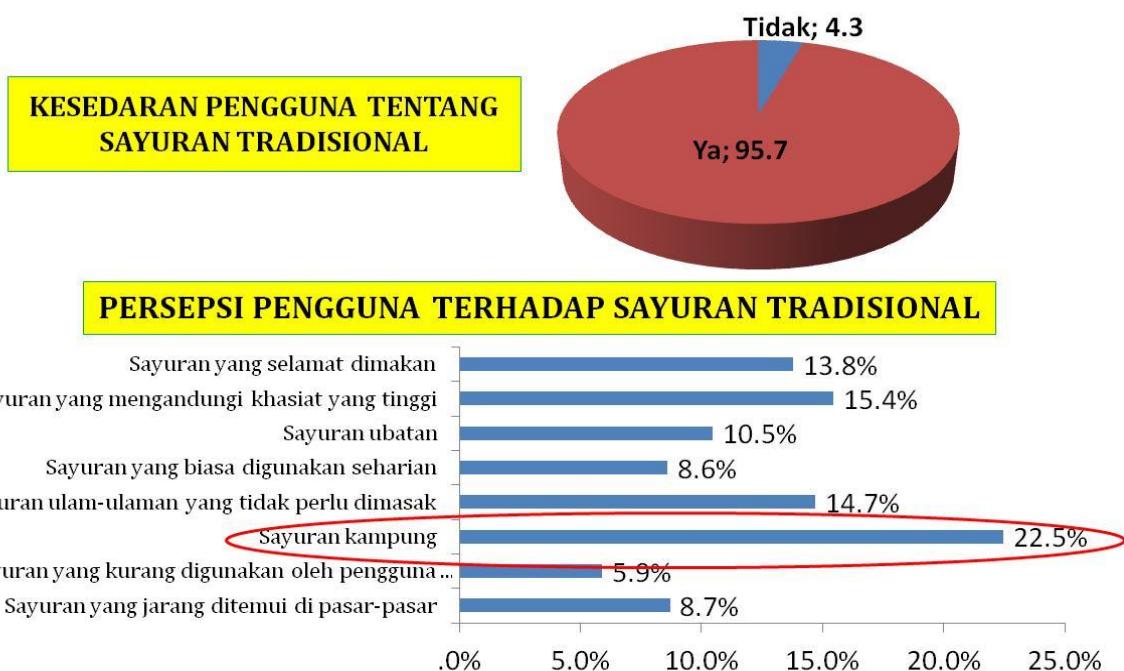
18.4.4.2 Kesedaran dan persepsi pengguna terhadap sayuran tradisional

Pandangan atau tanggapan bagi sesuatu perkara oleh masyarakat yang di anggap pengguna adalah penting dalam menilai keperluan sesuatu objek. Kebanyakkan sayuran tradisional yang ditanam di

Malaysia adalah tidak secara komersil, dan selalunya dimakan dalam bentuk asli atau segar (sebagai ulam). Ianya banyak diperoleh daripada sumber tempatan atau di import dari luar negara. Sayuran tradisional merupakan sayuran yang berasal dari hutan, walau bagaimanapun, sebahagian besar daripada spesies ini sekarang banyak ditanam di kawasan kebun atau disekeliling rumah. Sayuran tradisional juga umumnya dikenali sebagai sayuran kampung.

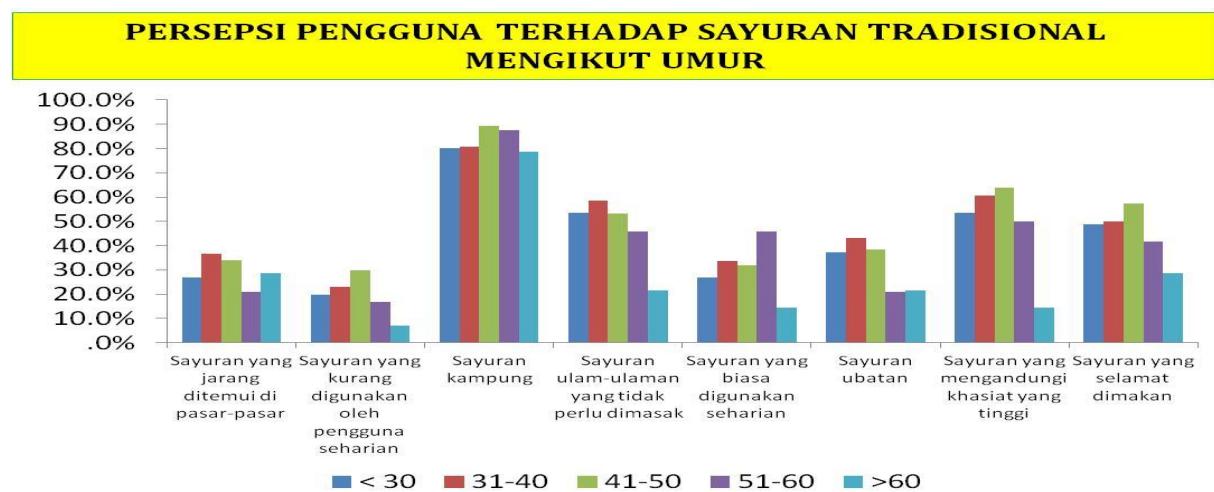
Dalam kajian ini, persepsi pengguna terhadap sayuran tradisional terpilih dinilai bagi melihat adakah ia boleh dijadikan tanaman bernilai komersil dan mendapat permintaan yang tinggi dari pengguna. Dapatan kajian menunjukkan bahawa 95% daripada mereka tahu atau mempunyai kesedaran tentang sayuran tradisional, dan hanya 4.3% pengguna kurang menyetahui apakah itu sayuran tradisional. Analisa jadual silang juga menunjukkan majoriti daripada golongan dibawah 30 tahun kurang(%) mempunyai kesedaran berkaitan perkara ini. Oleh itu, pendedahan tentang khasiat penggunaan sayuran tradisional perlu didedahkan secara khususnya bagi meningkatkan kesedaran mereka tentang kebaikan sayuran ini.

Persepsi pengguna terhadap sayuran tradisional juga menunjukkan 22.5% daripada responden menyatakan sayuran tradisional adalah sayuran kampung. Antara persepsi lain ialah sayuran tradisional adalah sayuran yang mengandungi khasiat yang tinggi (15.4%), sayuran yang selamat dimakan (13.8%), sayuran ubatan (10.5%) dan lain-lain (Rajah 18.10).



Rajah 18.10: Peratusan kesedaran dan persepsi pengguna terhadap sayuran tradisional
Sumber: Survei 2017

Analisis jadual silang juga dibuat untuk menilai jurang persepsi pengguna mengikut umur. Dapatkan menunjukkan trend persepsi adalah sama bagi kesemua tahap umur yang terlibat dalam kajian ini berdasarkan kepada setiap jenis persepsi. Analisa ini dianggap penting bagi menilai jurang kefahaman bagi setiap tahap umur agar definisi sayuran tradisional adalah sama dan relevan serta tidak tersasar daripada maksud sebenarnya (Rajah 18.11).



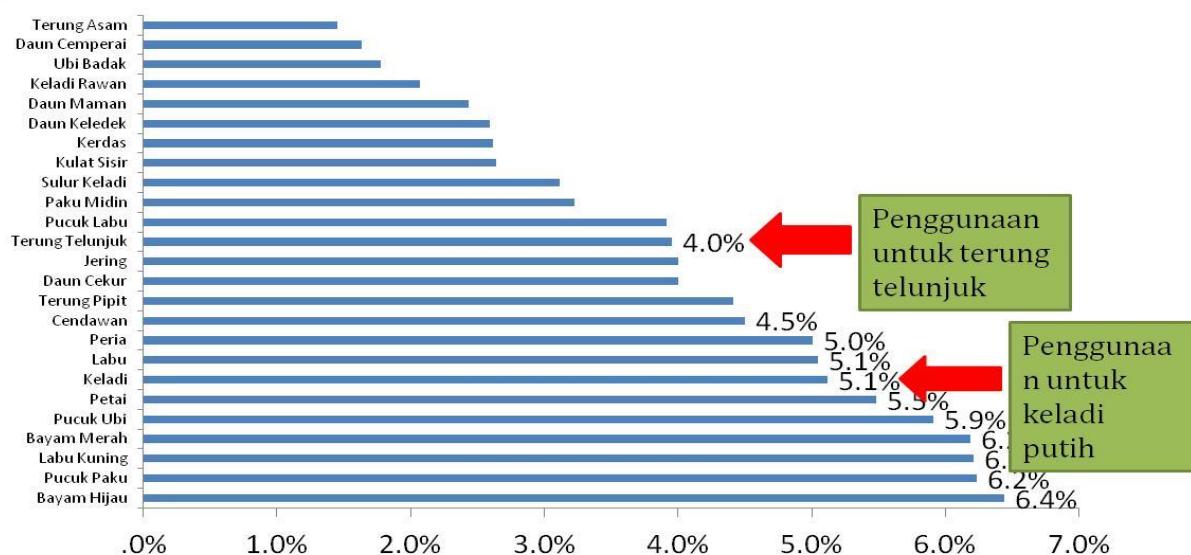
Rajah 18.11: Persepsi pengguna terhadap sayuran tradisional mengikut umur

18.4.4.3 Penggunaan dan kecenderungan pengguna terhadap sayuran tradisional

Terdapat 25 jenis sayuran yang dikategorikan sebagai sayuran tradisional oleh Jabatan Pertanian Malaysia. Antaranya seperti bayam hijau, bayam merah, cekur manis, cemperai, daun keledek, jering dan sebagainya (Lampiran 18.1). Bagi melancarkan kajian yang dijalankan, responden dilampirkan dengan gambar jenis sayuran tradisional bagi menilai dengan jelas, jenis penggunaan sayuran tersebut dikalangan mereka.

Dapatan menunjukkan bayam hijau, pucuk paku, labu kuning dan bayam merah, adalah antara jenis sayuran tradisional yang banyak digunakan dikalangan responden. Selain itu, daripada sayuran tradisional terpilih penggunaan keladi putih juga menunjukkan penggunaan yang tinggi dikalangan responden iaitu sebanyak 5.1% daripada keseluruhan sayuran tradisional yang disenaraikan. Ianya diikuti oleh terung telunjuk iaitu sebanyak 4.0% responden yang menggunakan sayuran tersebut. Walau bagaimanapun, terung rapuh dan keladi wangi tidak terdapat dalam senarai sayuran tradisional yang dikeluarkan oleh Jabatan Pertanian (Rajah 18.12). Oleh itu, tahap penggunaan sayuran ini dikalangan pengguna keseluruhan tidak dapat dinilai secara khususnya.

JENIS SAYURAN TRADISIONAL YANG BANYAK DIGUNAKAN OLEH PENGGUNA



Rajah 18.12: Peratusan jenis sayuran tradisional yang digunakan oleh pengguna secara keseluruhan

18.4.4.4 Penggunaan sayuran tradisional terpilih: Terung telunjuk, terung rapuh, keladi putih dan keladi wangi

Selain menilai tahap penggunaan, pengguna juga ditanya berkenaan dengan kecenderungan mereka terhadap sayuran tradisional terpilih. Secara umumnya, kajian ini akan menilai tahap penggunaan, kekerapan pembelian dan lokasi utama pembelian serta golongan sasaran yang cenderung untuk menjadi pengguna utama bagi sayuran tradisional terpilih ini.

Dapatan menunjukkan pembelian atau penggunaan tertinggi sayuran tradisional yang dikaji mendapati, 30.2 % responden membeli terung telunjuk, 29.2 % pengguna membeli terung rapuh, diikuti oleh keladi putih (21.4 %) dan keladi wangi (19.4 %). Majoriti daripada responden ini membeli dengan anggaran pembelian sebanyak 2 kali sahaja dalam tempoh 6 bulan dengan purata pembelian sebanyak RM10.00 (Jadual 18.2).

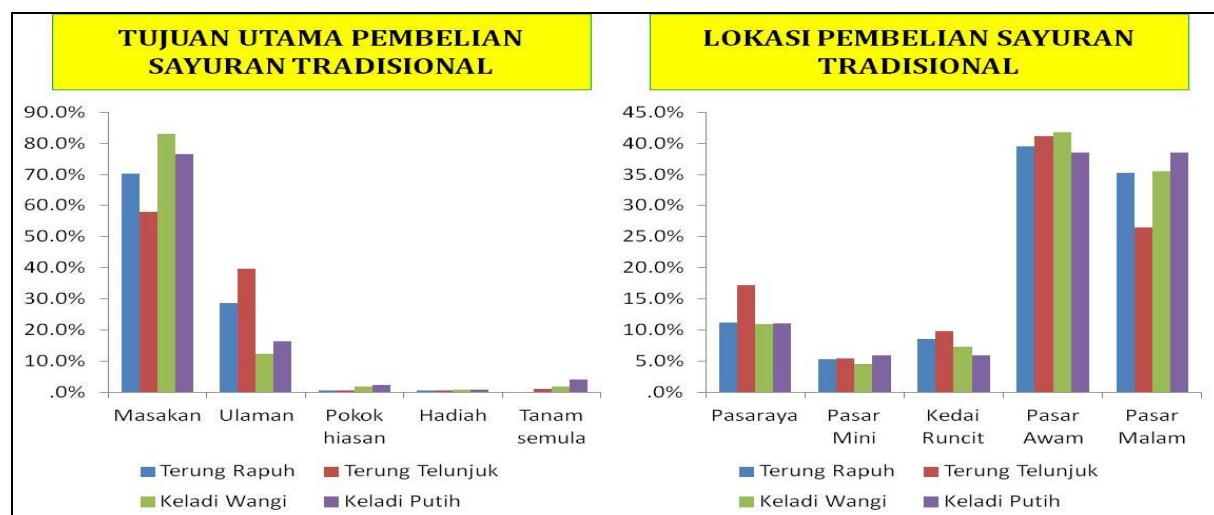
Kajian juga membuktikan tujuan utama pembelian bagi kebanyakan responden yang membeli sayuran tradisional terpilih ini adalah

untuk tujuan masakan, dan juga ulaman. Dan kebanyakan lokasi utama pembelian adalah di pasar awam dan juga pasar malam (Rajah 18.13).

Jadual 18.2: Kekerapan dan purata dalam RM pembelian mengikut jenis sayuran tradisional

JENIS SAYURAN TRADISIONAL	PENGGUNA YANG MEMBELI (n=504)	KEKERAPAN DAN PURATA RM PEMBELIAN DALAM TEMPOH 6 BULAN
TERUNG RAPUH	29.2%	KEKERAPAN PEMBELIAN: 2 KALI PEMBELIAN DENGAN PURATA DIBAWAH RM10.00 DALAM TEMPOH 6 BULAN.
TERUNG TELUNJUK	30.2%	
KELADI WANGI	19.2%	
KELADI PUTIH	21.4%	

Sumber: Survei 2017

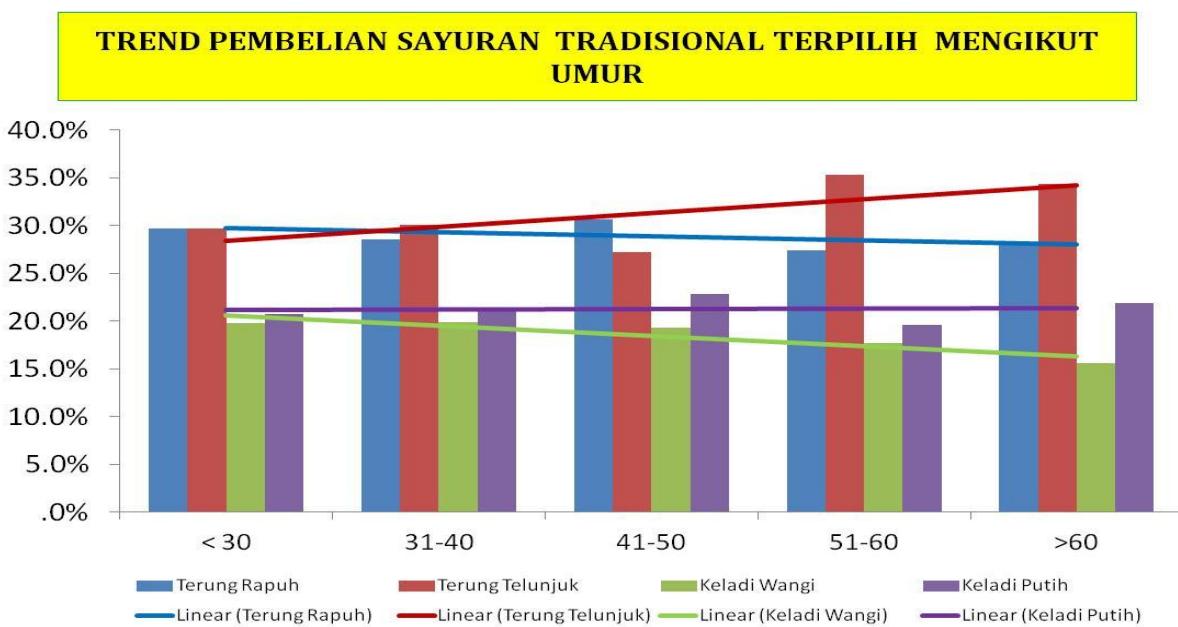


Rajah 18.13: Peratusan tujuan utama pembelian di kalangan pengguna

Sumber: Survei 2017

Selain itu, trend pembelian sayuran tradisional terpilih mengikut umur juga dikaji bagi menilai pengguna utama untuk sayuran tradisional terpilih ini. Dapatan menunjukkan terung rapuh dan keladi wangи menunjukkan tren penggunaan yang menurun mengikut peringkat umur. Penggunaan bagi terung rapuh dan keladi wangи lebih tinggi penggunaan di kalangan pengguna yang berumur

dibawah 30 tahun. Manakala bagi terung telunjuk ianya lebih banyak digunakan oleh pengguna yang berumur lebih daripada 50 tahun. Bagi keladi putih pula tren pembelian adalah sama di semua peringkat umur (Rajah 18.14). Oleh itu, daripada penentuan segmentasi penggunaan sayuran tradisional terpilih, tumpuan golongan sasaran utama bagi penggunaan sayuran ini boleh ditentukan oleh pengusaha atau penjual dalam menentukan jaminan pasaran yang betul.

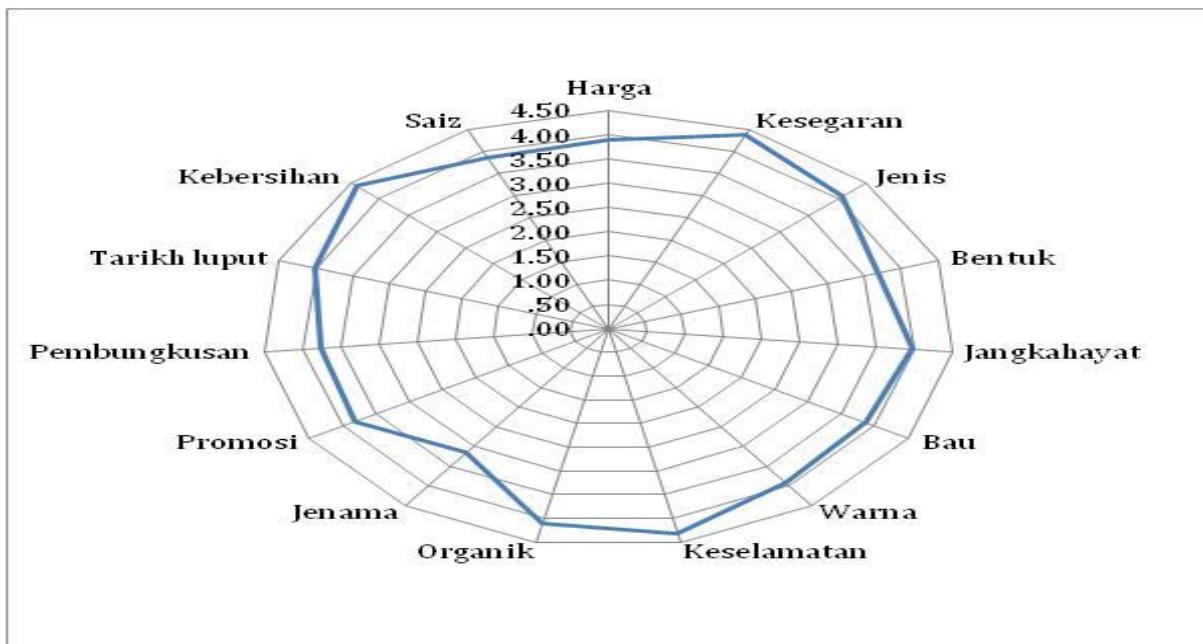


Rajah 18.14: Peratusan trend pembelian mengikut umur pengguna

Sumber: Survei 2017

18.4.4.5 Faktor-faktor mempengaruhi pembelian di kalangan pengguna

Penilaian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian di kalangan pengguna juga dikaji dalam kajian ini. Dapat menunjukkan kebersihan, kesegaran dan keselamatan, merupakan antara faktor utama yang sangat penting yang mempengaruhi pembelian sayuran oleh pengguna di pasaran. Selain itu, beberapa faktor lain juga seperti organik, jenis sayuran dan tarikh luput juga antara faktor penting yang boleh mempengaruhi pembelian di kalangan pengguna. (Rajah 18.15)



Rajah 18.15 : Faktor-faktor mempengaruhi pembelian di kalangan pengguna

Sumber: Survei 2017

Oleh itu, bagi memastikan jaminan penggunaan yang berterusan dari pengguna, faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian ini wajar dijadikan asas utama kepada pengusaha atau penjual agar dapat memastikan kepentingan dalam keutamaan belian pengguna dapat dipenuhi.

18.5 RUMUSAN

Bagi memastikan pengeluaran sayuran tradisional adalah berterusan dan kurang kebergantungan kepada Thailand, seharusnya promosi dan galakan penanaman berskala besar diberi penekanan. Merujuk kepada analisa daya maju; satu tahun tempoh pulangan modal dengan kadar pulangan dalaman di antara 22.46% sehingga 158% (melibatkan kesemua varieti) menggambarkan manfaat yang agak setimpal boleh diperolehi daripada pengeluaran terung dan keladi daripada varieti tradisional. Sayuran tradisional varieti terung rapuh, telunjuk, keladi wangi, putih ternyata berdaya maju dan menguntungkan; jika dilaksanakan dalam skala besar di samping mengurangkan kemasukan sayuran tradisional terpilih ini dari Thailand.

Sayuran tradisional bukanlah sesuatu yang baru dikalangan pengguna. Penggunaan sayuran tradisional ini telah bermula sekian lama dahulu oleh nenek moyang kita. Walau bagaimanapun, penggunaannya kini dianggap telah berkurangan kerana pendedahan kesedaran tentang kebaikan dan kesihatan

sayuran tradisional ini kurang dipromosikan kepada golongan sasaran. Generasi baru yang berumur 30 tahun dan ke bawah dilihat tidak cenderung untuk membeli sayuran tradisional ini. Golongan ini tidak boleh dipandang kosong kerana generasi ini yang akan mengekalkan penggunaannya di masa akan datang. Jika sayuran tradisional hendak diperkenalkan sebagai sayuran komersial, maklumat tentang kebaikan sayuran tradisional perlu disebar luaskan bagi meningkatkan kesedaran tentang kepentingan dan khasiat penggunaan sayur-sayuran ini.

Selain itu, dapatan kajian juga menunjukkan daripada empat jenis sayuran tradisional terpilih, terung telunjuk sangat berpotensi untuk dikomersilkan berikutan penggunaan sayuran ini yang tinggi di kalangan pengguna. Penghasilan produk tambah nilai juga boleh dipromosikan jika sayuran tradisional terpilih ini mempunyai potensi untuk dihasilkan sebagai produk makanan. Jika berpotensi ianya berupaya menjadi pilihan pengguna yang mungkin kurang berminat untuk makan sayuran tradisional secara semulajadi tetapi mereka mempunyai pilihan untuk makan jika ianya telah ditambah nilai sebagai produk.

Sayuran tradisional ini mempunyai potensi pasaran yang baik dan permintaan yang agak tinggi daripada pengguna Malaysia daripada semua peringkat umur. Di antara faktor yang mempengaruhi penjualan adalah produk, sikap dan pemasaran. Manakala faktor yang mempengaruhi pembelian di kalangan pengguna adalah jaminan, produk, pemasaran dan harga. Faktor produk dan pemasaran merupakan elemen yang terlibat bagi kategori penjualan juga pembelian. Dapat dirumuskan sayuran tradisional ini berdaya maju untuk ditanam oleh petani (merujuk kos pengeluaran hasil). Justeru aspek yang perlu dititik beratkan adalah strategi pemasaran. Promosi bagi sayuran tradisional terlibat harus dipergiatkan sebagai contoh melalui penjualan secara langsung di pasar tani juga di Karnival pertanian; MAHA dan Agrobazar. Konsistensi bekalan yang berkualiti dan baik harus diberi penekanan bagi menjamin pasaran dalam negara. Secara keseluruhannya, potensi pasaran dan kecenderungan di kalangan penduduk Malaysia melibatkan sayuran (terung rapuh, terung telunjuk, keladi wangi dan keladi putih) yang diperolehi dalam kajian ini seharusnya dijadikan sandaran dalam membangunkan industri lestari.

18.6 RUJUKAN

Anon. (2010). Laporan Statistik Tanaman 2010. Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani. Dimuat turun pada 8 Mei 2017 dari laman web: <http://www.moa.gov.my>

- Anon. (2017). Panduan Penanaman Keladi: *Colocasia Esculenta*. Jabatan Pertanian Malaysia
- Anon (2018). Terung . Jabatan Pertanian Negeri Pulau Pinang. Dimuat turun pada 12 Disember 2017 dari laman web <http://jpn.penang.gov.my/imdex.php/teknologi-tanaman-2/sayur-sayuran/78-terung-sp3424>
- Anon. (2014). Malaysia Wild Vegetables. Dimuat turun pada 5 Ogos 2018 dari laam web: <http://www.malaysiavegetarianfood.com/category/malaysia-wild-vegetables/>
- Stephens, James M. (2015). "Eggplant, White *Solanum ovigerum* Dun. and *Solanum melongena* var. *esculentum* (L.) Nees" (PDF). University of Florida IFAS Extension. Revised September 2015. Dimuat turun pada 3April 2017 dari laman web: <http://edis.ifas.ufl.edu/mv061>

18.7 LAMPIRAN

Lampiran 18.1: Gambar sayur-sayuran yang dikaji



Lampiran 18.2: Jenis sayuran tradisional

Bil.	Jenis sayuran tradisional
1	Bayam hijau
2	Bayam merah
3	Cekur manis
4	Cemperai
5	Daun keledek
6	Jering
7	Keladi
8	Keladi rawan
9	Kerdas
10	Labu air
11	Labu kuning
12	Cendawan sisir
13	Kulat tahun
14	Maman
15	Peria katak
16	Petai
17	Pucuk labu
18	Pucuk paku
19	Pucuk paku midin
20	Pucuk ubi
21	Sulur keladi
22	Terung asam
23	Terung pipit
24	Terung telunjuk
25	Ubi badak

Sumber: Jabatan Pertanian Malaysia, 2017